

ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมหลักพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

ที่	อำเภอ/จังหวัด	พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน									รวมงบประมาณทั้งสิ้น
		ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP :				รวม งบประมาณ	พัฒนาคุณภาพมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่ การพัฒนา (Quadrant D)		สุดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO)		
		กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพ เครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด		กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดย เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด			จังหวัด ไตรมาส ๑		จังหวัด ไตรมาส ๑		
		จังหวัด ไตรมาส ๑		จังหวัด ไตรมาส ๑			จังหวัด ไตรมาส ๑		จังหวัด ไตรมาส ๑		
		คน	งบประมาณ	ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ		ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	ผลิตภัณฑ์	งบประมาณ	
๑	จังหวัด	๓๒	๑๔๐,๐๐๐	๑๐	๓๒๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๑๑๐	๒,๕๓๐,๐๐๐	๕	๗๗,๖๐๐	๓,๐๖๗,๖๐๐
๒	เมืองเชียงราย										
๓	เวียงชัย										
๔	เชียงของ										
๕	เทิง										
๖	พาน										
๗	ป่าแดด										
๘	แม่จัน										
๙	เชียงแสน										
๑๐	แม่สาย										
๑๑	แม่สรวย										
๑๒	เวียงป่าเป้า										
๑๓	พญาเม็งราย										
๑๔	เวียงแก่น										
๑๕	ขุนตาล										
๑๖	แม่ฟ้าหลวง										
๑๗	แม่ลาว										
๑๘	เวียงเชียงรุ้ง										
๑๙	ดอยหลวง										
	รวม	๓๒	๑๔๐,๐๐๐	๑๐	๓๒๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	๑๑๐	๒,๕๓๐,๐๐๐	๕	๗๗,๖๐๐	๓,๐๖๗,๖๐๐